

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Государственный институт русского языка им. А.С. Пушкина»
Филологический факультет
Кафедра общего и русского языкознания

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
ВВЕДЕНИЕ В ТЕОРИЮ КОММУНИКАЦИИ

Направление подготовки: 45.03.01 Филология

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Разработчик (и):

Ионова Светлана Валентиновна, доктор филологических наук, профессор
кафедры общего и русского языкознания ФГБОУ ВО «Государственный
институт русского языка имени А.С. Пушкина»

1. Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Введение в теорию коммуникации» является формирование первоначальных системных представлений об основах теории коммуникации как филологической дисциплине и терминологии данной научной области: овладение умениями и навыками анализа коммуникативных ситуаций с применением знаний о принципах и постулатах общения, регулирующих речевое поведение людей, зонах конфликтного общения, способах гармонизации коммуникативного взаимодействия.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

В соответствии с учебным планом по направлению подготовки 45.04.02 «Филология», дисциплина «Введение в теорию коммуникации» входит в состав обязательной части учебного плана (Б1.О.23) и изучается в 4 семестре.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

В процессе изучения дисциплины формируются следующие компетенций: ОПК-1.1; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-5.4

Требования к результатам освоения дисциплины

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине, в соответствии с индикатором достижения компетенции			
	Индикатор достижения компетенции* (код, содержание индикатора)	В результате обучения по дисциплине обучающиеся должны:**		
		знать	уметь	владеть
1	2	3	4	5
ОПК-1: Способен использовать в профессиональной деятельности, в том числе педагогической, представление об истории, современном состоянии и перспективах развития филологии в целом и ее конкретной области с	Б.ОПК-1.1. Знает краткую историю филологии, ее современное состояние и перспективы развития	- предмет и задачи теории коммуникации как науки, ее связь с другими филологическими дисциплинами; - место теории коммуникации в системе филологических дисциплин, основные ее понятия и термины	- использовать известные категории лингвистики и смежных дисциплин для анализа коммуникативных явлений; - использовать знания о дискурсе, его характеристиках, типологии при освоении основ теории коммуникации	- терминологией филологических дисциплин при анализа коммуникативных явлений; - навыками сбора материала и наблюдения за изображенными и реальными коммуникативными ситуациями

учетом направленности (профиля) образовательной программы				
ОПК-2: Способен использовать в профессиональной деятельности, в том числе педагогической, основные положения и концепции в области общего языкознания, теории и истории основного изучаемого языка (языков), теории коммуникации и истории основного изучаемого языка (языков), теории коммуникации	Б.ОПК-2.1. Знает основные положения и концепции в области общего языкознания, теории и истории основного изучаемого языка (языков), теории коммуникации, лингвистической терминологии, применяет их в профессиональной, в том числе педагогической деятельности	- основные понятия и термины теории коммуникации; - основные принципы анализа коммуникативных ситуаций; - теоретические и прикладные аспекты теории коммуникации, в том числе в условиях цифровизации	- дифференцировать явления языка, речи текста; - определять корректные подходы и методы исследования коммуникативных ситуаций; - самостоятельно давать определение базовым понятиям теории коммуникации	- основами лингвистической терминологии и категориального аппарата теории коммуникации; - лингвистическими подходами к анализу коммуникативных ситуаций в заданном аспекте
	Б.ОПК-2.2. Анализирует типовые языковые материалы, лингвистические тексты, типы коммуникации	- понятие, единицы, структуру и типологию коммуникативных ситуаций; - специфику моделей коммуникативных ситуаций разных типов	- проводить анализ типичных коммуникативных ситуаций в разных аспектах и с разными целями; - проводить комплексный анализ типичных коммуникативных ситуаций; - дифференцировать ситуации прямой и непрямой коммуникации	- способами аспектного анализа коммуникативных ситуаций разных типов; - способами проведения комплексного коммуникативных ситуаций разных типов; - способами выявления ситуаций непрямой коммуникации
ОПК-5: Способен использовать в профессиональной	Б.ОПК-5.4. Использует изучаемый язык для различных ситуаций устной, письменной и	- специфику устной и письменной коммуникации на русском языке;	- использовать единицы русского языка в традиционной книжной и разговорной сферах	- вариативными способами передачи сообщения в условиях различных

деятельности, в том числе педагогическо й, свободное владение основным изучаемым языком в его литературной форме, базовыми методами и приемами различных типов устной и письменной коммуникаци и на данном языке	виртуальной коммуникации	- функциональные варианты русского языка и их распределение по различным коммуникативн ым сферам; - специфику коммуникации в условиях цифровизации	общения, а также в отдельных жанрах цифровой коммуникации; - анализировать коммуникативные ситуации с учетом и на основе функциональных особенностей языка общения; - варьировать вербальную часть коммуникативной ситуации с учетом ее особенностей	дискурсов, в том числе в цифровой коммуникации - навыками моделирования типичных коммуникативных ситуаций по набору заданных признаков; - навыками распознавания нетипичных коммуникативных ситуаций, в том числе в цифровом коммуникативном пространстве
--	--------------------------	---	--	---

4. Содержание дисциплины:

РАЗДЕЛ 1. Понятие коммуникации. Предмет изучения теории коммуникации

Теория коммуникации. Функции теории коммуникации, ее связь с другими науками. Коммуникация. Общение. Виды общения. Речевая коммуникация. Коммуникативные категории. Цели коммуникации. Сферы и среда общения. Соотношение понятий *информация, сведения, знание, сообщение*

РАЗДЕЛ 2. Понятие коммуникативной ситуации. Модель коммуникативной ситуации

Модели коммуникации. Коммуникативная ситуация. Элементы коммуникативной ситуации. Параметры коммуникативной ситуации. Коммуникативный стиль. Речевой и коммуникативный портрет. Типы коммуникативных ситуаций.

Раздел 3. Коммуникативная личность

Структура типов адресанта и адресата. Статус, социальные роли, фактор адресата, типы коммуникантов. Социальные характеристики коммуникантов. Понятие языковой и коммуникативной личности. Понятие коммуникативного стиля. Понятие коммуникативной роли участников общения. Понятие коммуникативного портрета

Раздел 4 Основные единицы общения

Речевой акт. Теория речевых актов (Дж. Остин, Дж. Серль). Прямые и косвенные речевые акты. Теория речевых жанров. Типология речевых действий. Речевое (коммуникативное) событие. Коммуникативный эпизод. Дискурс. Текст как единица коммуникации. Специфика текстовой коммуникации

Раздел 5 Формы речи в коммуникации

Функции речи. Устная / письменная формы речи. Функциональные стили. Функционально-смысловые типы речи. Монологическое и диалогическое общение. Полилог. Публичное общение. Особенности формы сетевой коммуникации

Раздел 6 Речевое поведение

Понятие коммуникативного поведения. Типы коммуникативного поведения. Национальные стереотипы коммуникативного поведения. Лингвистическая теория вежливости. Этикетная коммуникация. Речевой этикет. Особенности этикетного общения. Толерантность. Эмпатия. Этические нормы речи. Коммуникативная неудача и провал в коммуникации.

Раздел 7 Невербальное общение

Понятие невербальной коммуникации. Типы невербальных знаков. Лингвистические словари невербальных знаков. Невербальное общение в разных видах коммуникации: невербальные знаки контакта; невербальные знаки передаваемой информации (позитивной и негативной информации, указательной информации и др.); невербальные знаки отношения к адресату; характеризующие невербальные знаки. Межкультурная семиотика невербального общения

Раздел 8 Стратегии и тактики в коммуникации

Понятие стратегии и тактики коммуникации. Понятие кооперативных и некооперативных коммуникативных действий. Максимумы общения П. Грайса и Дж. Лича. Успешная и неуспешная коммуникативная ситуация. Понятие эффективного общения. Конфликтная коммуникация.